

零跑 Lafa5 正式开启预售 为全球年轻用户打造

来源：黄怡婷 发布时间：2025-11-18 13:54:56

2025 年 11 月 7 日，零跑汽车旗下全新车型 Lafa5 启动预售，将于 11 月 28 日正式上市，2026 年逐步登陆全球市场。这款定位运动轿跑的车型，瞄准年轻消费群体，以均衡的产品配置和务实的定价，进入紧凑型轿跑市场竞争。

预售价格与用户优惠

价格区间

零跑 Lafa5 共推出 5 个配置版本，预售价区间为 10.58-13.18 万元，具体如下：



515Plus：10.58 万元

515Pro：11.58 万元

Lepa 5 高颜值运动轿跑

Lepa 5 515Plus	Lepa 5 515Pro	Lepa 5 515Max	Lepa 5 605Pro	Lepa 5 605Max
预售价： 10.58 万元	预售价： 11.58 万元	预售价： 12.58 万元	预售价： 12.18 万元	预售价： 13.18 万元

限时购车权益
所有支付99元预订金用户 限时享至高价值12,500元预售权益+跨年购置税补贴权益

抵扣拉风 预付99元预订金，享2,000元尾款抵扣券	颜值拉风 限时免费选装价值2,000元个性外饰色（电掣黄、风驰灰、摩根粉、星夜蓝）	品质拉风 竞速灰内饰选装基金4,000元	年末安心购车 凡在预订期内支付并订Lepa 5上市后至年内完成提车并支付定金尾款的用户，按照零跑汽车标准，享受2024年预交交付，可享受跨年的购置税补贴权益
老车主回馈 零跑老用户增换购Lepa 5享4,000元/台现金补贴	转介绍有礼 价值500元转介绍礼（邀请1,000名新用户，赠送8,000元零跑券*2）		

东菱汽车网

以上权益政策自2025年11月7日起Lepa 5上市发布开始实施，通过车云网官方渠道支付并成功提车用户专享，权益解释权归零跑汽车所有，如有疑问请咨询官方渠道。

515Max: 12.58 万元



605Pro: 12.18 万元

605Max: 13.18 万元

预订优惠政策

2025 年 11 月 7 日至上市发布会前，通过零跑官方渠道支付 99 元预订金，提车时可享受以下权益：

2000 元尾款抵扣券，直接冲抵购车费用；

免费选择电掣黄、风驰灰、摩根粉、星夜蓝四款个性外饰色，价值 2000 元；

4000 元竞速灰内饰选装基金，用于内饰升级；

零跑现有车主增换购，可享 4000 元 / 台现金补贴；

转介绍双方有礼，邀请人获 3 张 100 元保养券，被邀请人获 2 张 100 元保养券，合计价值 500 元；

预订期内下订并在上市后 3 天内锁单支付尾款，若因车企原因需 2026 年交付，可享受跨年购置税补贴。

核心配置详情

设计与空间

车身宽度达 1880mm，采用宽体低趴设计，搭配短前后悬和 61.4° 前风挡角度，呈现轿跑姿态。全系标配无边框车门和纯平侧窗，19 英寸运动轮毂增强运动感。外观提供 6 种配色，内饰有速域紫、驰影灰、竞速灰三种选择，部分内饰采用仿麂皮超纤绒与 Nappa 真皮拼接材质。

座舱得房率达 86%，软包覆盖率超 80%，空间利用率突出。配备 1.02m²超大全景天幕，可隔绝 99.9% 紫外线。前排座椅支持通风与加热，采用欧盟环保认证材质，贴合人体曲线。整车设计 25 处储物空间，后备厢常规容积 435 升，后排放倒后可扩展至 1400 升，满足日常通勤与长途出行需求。

动力与驾控

搭载 160kW 后置后驱 7 合 1 高性能油冷电驱，零百加速 6.4 秒。CLTC 工况最长续航可达 605km，30%-80% 充电时间为 18 分钟。底盘由零跑与 Stellantis 集团团队联合调校，经过中法多地极端工况测试，采用前麦弗逊、后多连杆独立悬架 + 前后防倾杆组合，轴荷比接近 50:50，转弯半径 5.17m，车身扭转刚度达 34500N·m/deg，兼顾操控精准度与行驶平顺性。

智能配置

座舱搭载高通 8295P 旗舰芯片，配备 14.6 英寸 2.5K 中控屏和 8.8 英寸液晶仪表，运行 Leapmotor OS 4.0 Plus 系统。AI 语音助手接入 DeepSeek 和通义千问双大模型，支持多意图对话、方言识别、声纹识别及离线控制，用户可通过“零动空间”组合超 200 项功能，自定义座舱场景。

辅助驾驶方面，配备 27 个高精度感知硬件（含激光雷达），支持 26 项端到端辅助驾驶功能。创新推出“零跑灵动贴”交互硬件，通过蓝牙连接车机，可一键控制风量、切歌、情景模式等常用功能，每车最多支持 6 个灵动贴。此外，搭载 Leap Sound 12 扬声器 7.1 声道音响系统，提升听觉体验。

竞争力优势

技术自研基础：零跑坚持核心技术全域自研，高附加值零部件自研自造，积累了 CTC

电池底盘一体化、中央集成式电子电气架构等技术，为车型提供稳定的技术支撑。

配置性价比突出：在 10-13 万元价格区间，标配无边框车门、大尺寸中控屏、高通旗舰芯片等配置，同时提供丰富的内饰选装和个性化配置，配置水平优于同级别部分竞品。

驾控与舒适兼顾：中欧联合调校底盘平衡了操控与舒适，长续航与快速充电满足日常使用，高得房率和环保材质座舱提升使用体验。

品牌市场积累：零跑累计交付超百万台，2025 年 1-10 月交付近 47 万台，连续八个月领跑新势力品牌，海外出口超 4.4 万台，渠道覆盖 35 个国家和地区，品牌认可度和服务网络逐步完善。

智能化同级地位

在 10-15 万元紧凑型轿跑细分市场中，零跑 Lafa5 的智能化水平处于同级领先地位。其搭载的高通 8295P 芯片是当前座舱领域的旗舰级芯片，运算速度和流畅度优于同级常用的高通 8155 芯片；双 AI 大模型的接入让语音交互更智能，支持多场景离线控制，功能完整性领先同级；27 个高精度感知硬件 + 26 项辅助驾驶功能，在同价位车型中配置更全面，端到端辅助驾驶技术提升了使用便利性和安全性。

受众群体分析

零跑 Lafa5 的核心受众是 25-35 岁的 Z 世代都市青年，具体特征如下：

职业与消费能力：以职场白领、年轻创业者、自由职业者为主，具备一定经济基础，购车预算集中在 10-15 万元，注重消费性价比。

需求偏好：不满足于汽车仅作为出行工具，追求个性化表达，关注车辆设计颜值和独特性；重视智能交互体验，习惯通过语音、自定义设置等方式操作车辆；偶尔有短途自驾需求，兼顾日常通勤与周末休闲出行。

价值观念：秉持“不将就、不从众”的消费理念，拒绝平庸，希望车辆能体现自身审美与生活态度，同时注重产品的实用性和可靠性。

零跑 Lafa5 已正式开启预售，用户可前往全国零跑门店品鉴实车、试驾体验，最终售价将在 11 月 28 日上市发布会揭晓。

HTML版本： [零跑 Lafa5 正式开启预售](#) 为全球年轻用户打造